



1537 a
MINISTERUL TRANSPORTURILOR

CABINET MINISTRU



SG: 2934
12.06.2018

Nr. 19070
Data: 07.06.2018

CONFORM CU ORIGINALUL

Către: Domnul senator ALEXANDRESCU VLAD
PARLAMENTUL ROMÂNIEI- SENAT

Nr. 7669 / M.R.P.
Data: 07.06.2018

Ref: Răspuns întrebare

Stimate domnule senator,

02.05

Referitor la întrebarea dumneavoastră, formulată în ședința Senatului din data de 02.05.2018, înregistrată la Ministerul pentru Relația cu Parlamentul cu nr. 5737/MRP în data de 07.05.2018, având ca subiect "TAROM", vă transmitem următoarele:

După cum cunoașteți, companiei TAROM i se aplică prevederile OUG nr. 109/2011 privind guvernanta corporativă a întreprinderilor publice, iar Ministerul Transporturilor în conformitate cu art. 4 (1) al acestui act normativ, în calitate de autoritate tutelară, nu poate interveni în activitatea de administrare și conducere a acestei companii.

Totuși, am solicitat companiei TAROM un punct de vedere avizat cu privire la interpelarea dvs., pe care vi-l prezentăm mai jos.

De asemenea, dorim să menționăm că Ministerul Transporturilor, prin reprezentanții săi în adunarea generală a acționarilor (AGA) sprijină măsurile întreprinse de managementul TAROM pentru redresarea și dezvoltarea companiei.

” Începând din acest an pierderile istorice ale Companiei Naționale TAROM au luat sfârșit. Desigur, profitul previzionat pentru TAROM este unul simbolic, dar noi considerăm că acest pas este deosebit de important pentru reclădirea capitalului de încredere al TAROM, subrezit în decursul ultimilor ani.

În primul trimestru al anului 2018, TAROM raportează o creștere netă a numărului de pasageri cu 22%, în același timp creșterea pe Load Factor-ul aeronavelor se situează în jurul procentului de de 11%. Traducem această creștere printr-o eficientizare a companiei, inclusiv prin măsuri de management menite să optimizeze tot ceea ce înseamnă TAROM.

În același timp, strategia de revitalizare a companiei are puncte concrete, operaționale și măsurabile. Ca exemplu concludent, vă comunicăm faptul că flota companiei TAROM va fi completată, de la începutul lunii iunie a.c., cu două aeronave tip Boeing 737-800 Next Generation, cu o configurație unică pe piața întrenă.

Cu privire la contractele la care faceți referire, dar și la procedurile legale care ne oferă cadrul de achiziții, indiferent de serviciile sau produsele care se doresc a fi achiziționate de TAROM, vă punem la dispoziție câteva informații:

TAROM nu este autoritate sau entitate contractantă în sensul art. 4 din Legea nr. 98/2016, respectiv art. 4 din Legea 99/2016. Prin urmare nu îi sunt aplicabile prevederile legislației naționale în domeniul achizițiilor publice. Ca dovadă concludentă, cităm din adresa nr. 4444 din 23 iunie 2016 pe care Agenția Națională pentru Achiziții Publice a emis-o ca răspuns la adresa nr. 17653/08.06.2016 din partea TAROM.



“Având în vedere obiectul principal de activitate precum și caracterul strict comercial al activității sale, așa cum rezultă din art.4 din O.G. nr. 45/1997, considerăm că S.C. TAROM S.A. nu se încadrează în categoria autorităților sau entităților contractante, așa cum acestea sunt definite la art. 4 din legea nr. 98/2016 și art. 4 din legea 99/2016”

Regulamentul cadru de achiziții al companiei poate fi studiat pe site-ul nostru www.tarom.ro, la secțiunea achiziții.

Compania Națională TAROM funcționează într-o piață concurențială, dinamică și solicitantă pentru toți jucătorii. Așa cum se știe, în mediul privat orice entitate care nu face față pieței, dispare. Ne dorim ca TAROM să facă parte din istoria vie a României. Pentru aceasta avem nevoie de rapiditate în decizie, de eficiență în gestionarea resurselor și de inovație în tot ceea ce înseamnă lumea aviației civile. De aici, probabil, și nevoia de a organiza rapid proceduri de achiziție, conform regulamentului aprobat de companie.

Considerăm că managementul actual al Companiei Naționale TAROM este eficient și gestionează corect resursele companiei. Veniturile companiei sunt în creștere, activitatea comercială în dezvoltare, iar programul de raționalizare a cheltuielilor produce efecte vizibile începând cu anul 2018.

Managementul companiei TAROM își asumă, cu maximă responsabilitate, calitatea deciziilor luate, începând de la finalul lunii noiembrie 2017.

Referitor la veniturile conducerii TAROM.

Conducerea TAROM este formată din Consiliul de Administrație și Directorul General al companiei.

Membrii CA primesc o indemnizație lunară în valoare de 7.312 lei.

Veniturile angajaților TAROM, inclusiv cele ale Directorul General sunt confidențiale. În interesul transparenței totale și a unei informări corecte a tuturor partenerilor prezicăm că veniturile lunare ale directorului general Wilhelm-Werner Wolff sunt în cuantum de 26.000 lei, indemnizație înjumătățită față de perioada 2012-2016.

Referitor la salariile angajaților TAROM.

Salariul mediu în TAROM a crescut cu circa 190 de lei anul acesta față de anul trecut. Pentru a oferi însă o comparație corectă și precisă, vă comunicăm faptul că fondul de salarii al companiei a crescut exclusiv pentru a include cota contribuțiilor în contul angajaților, de cca. 20%.

Pentru a oferi o imagine cât mai completă și corectă a situației salarizării personalului TAROM că comunicăm faptul că 26% dintre angajații companiei primesc un salariu net de până la 2000 de lei. În următoarea treaptă de salarizare, de până la 3000 de lei, se află alți 25% dintre angajații TAROM. În consecință, peste jumătate dintre salariații companiei au venituri sub salariul mediu net raportat la nivelul muncipiului București în anul 2017.



Referitor la contractul pentru servicii de creație, publicitate, media buying și PR vă comunică faptul că TAROM a început un proces real de revitalizare și remontare în piața de transporturi aeriene. Au trecut 10 ani de la ultima campanie integrată de publicitate națională, cu obiectivul de a crește nu doar imaginea, ci și vânzările TAROM. Nu putem spune în acest moment dacă lipsa promovării și serviciilor TAROM este direct proporțională cu scăderea constantă în piață a companiei. Ceea ce cunoaștem însă este că în piață, TAROM investește bugete considerabile în publicitate pe TV, Radio, On-line și printuri out-door și indoor. Prin urmare TAROM a lansat o cerere de oferte către primele 10 cele mai importante companii full service de publicitate și comunicare din România. Obiectivul nostru este de a promova compania în rândul segmentelor țintă de public, de a crește gradul de încărcare al aeronavelor și numărul de pasageri TAROM, de a dezvolta compania și de a fi prezenți, alături de alte companii aeriene, pe toate canalele de comunicare disponibile.

Nu vorbim despre o campanie de imagine, cu obiectivul de a face TAROM cunoscut în România, vorbim despre o campanie de publicitate aplicată, cu indici de performanță bine stabiliți, cu creații și livrabile tactice care urmăresc foarte clar scopuri de marketing. Avem încredere că această campanie se va concretiza, la finalul anului, în rezultate vizibil îmbunătățite la nivel comercial. Beneficiile de imagine vor exista, în măsura în care Anul Centenarului României va fi anul în care TAROM va redeveni vizibilă, activă și prezentă în piață.

Referitor la serviciile juridice angajate de TAROM, achiziționarea serviciilor de consultanță sau reprezentare juridică sunt exceptate de la prevederile legislației în domeniul achizițiilor publice, chiar și pentru autoritățile sau entitățile contractante cărora li se aplică aceste reglementări.

În pofida acestui fapt, reprezentanții TAROM au aprobat un regulament de achiziții care se aplică inclusiv în cazul contractelor ce au ca obiect servicii de consultanță juridică. Prin includerea acestor servicii în sfera de aplicare a regulamentului TAROM am urmărit ca întreaga activitate de achiziții să se facă cu respectarea următoarelor principii:

- Transparență
- Corectitudine
- Economicitate
- Promovarea unei concurențe deschise între operatorii economici

Cu privire la procedura de atribuire a contractului având ca obiect servicii de consultanță și reprezentare juridică, vă informăm că, în conformitate cu Regulamentul privind încheierea contractelor de achiziție de produse, servicii sau lucrări, procedura aleasă a fost "cerere de oferte". Vă rugăm să studiați această procedură, așa cum este descrisă la Art. 46 din Regulament, document public, accesabil la link-ul de mai sus.

Potrivit documentației de achiziție perioada contractuală este de doi ani, iar valoarea estimată a contractului este de 400.000 de euro, pentru toată perioada de derulare.

Foarte important este faptul că suma de 400.000 de euro reprezintă maximul pe care compania îl poate cheltui pe perioada de derulare a contractului (2 ani), dar în nici un caz nu obligă compania la decontarea întregii sume.



În plus, am dori să oferim un termen de proporție pentru acest contract. În perioada august 2016 (momentul desființării departamentului juridic) - aprilie 2018 (1 an și 4 luni) compania TAROM a efectuat cheltuieli pentru servicii de consultanță și reprezentare juridică în cuantum de aproximativ 300.000 euro.

Comparativ cu perioada 2016-2018, contractul în vigoare la această oră, chiar și la valoare maximă, aduce o economie companiei TAROM.

Referitor la măsurile de redresare a companiei TAROM, vă putem comunica că între Ministerului Transporturilor și TAROM există o colaborare deschisă și foarte eficientă. Executivul a demonstrat că susține TAROM și sperăm foarte mult ca această colaborare să continue pe același trend pozitiv.

Având în vedere că TAROM este o companie națională, mai ales în Anul împlinirii Centenarului României, considerăm că trebuie să dăm dovadă de unitate în sprijinirea unuia dintre ultimele simboluri cu adevărat naționale. Urmărim în continuare remontarea, revitalizarea și consolidarea TAROM, atât la nivel financiar, cât și în ceea ce privește capitalul nostru de încredere. ”

Vă mulțumim pentru interesul exprimat și vă asigurăm că depunem toate eforturile pentru a răspunde prompt și pozitiv solicitărilor dumneavoastră.

Cu stimă,

**p. MINISTRU
ION IORDĂCHESCU
Secretar de Stat**

